

La compagnie Bao présente

Jordi Cardoner  
dans **Contes de  
Distraction  
Massive**



Contact diffusion: Emeline Alphonse  
Email: [emeline@compagnie-bao.com](mailto:emeline@compagnie-bao.com)  
Téléphone: 06.65.16.81.58  
[www.compagnie-bao.com](http://www.compagnie-bao.com)

La compagnie Bao présente

Jordi Cardoner  
dans **Contes de  
Distraction  
Massive**



# STORYTELLING MANIPULATION M METHODE DE MARKETING G.W.BU QUI CONSISTE A RACONTER 11/09 DES HISTOIRES POUR LE MONDE INFLUENCER LE CONSOMMATEUR ET/OU L'ELECTEUR

Jordi Cardoner,  
humoriste, auteur, conteur  
chroniqueur, comédien,  
improvisateur, travaille  
avec les compagnies Bao,  
Prod K, La tribu, Scénofolies,  
La Cabane, programmateur de  
festivals de contes dans l'Hérault  
et le Gard, animateur d'ateliers de  
contes et d'improvisations.

Tordeur d'histoires depuis  
2002, il a revisité Grimm, Perrault,  
Andersen, la légende arthurienne,  
les 1001 nuits, les mythes grecs...  
Ses détournements décapants tels que  
"Ali le bab et les 35 heures",  
"Boucle d'or et les sans-papiers",  
"Jack et le haricot transgénique",  
ou encore "La petite marchande  
de briquets bics" visent à  
ré-enchanter sur un mode  
comique le monde qui nous  
entoure.  
Son nouveau spectacle "Les  
contes de distraction massive"  
se présente comme une critique  
dégantée du storytelling  
d'entreprise: l'usage du conte  
à des fins mercantiles et politiques.

"Car les gens n'aiment pas la vérité crue  
et préfèrent la vérité cuite,  
c'est à dire les contes..."



Les créations Conte du BAO cherchent à  
s'inscrire dans ce qu'on appelle la  
troisième génération (de la fin des années  
1990 à aujourd'hui) du "Renouveau du  
Conte". Il ne s'agit pas de spectacles de  
contes traditionnels, mais de véritables  
créations théâtrales contemporaines  
contées. Voici ce qu'en dit Wikipédia:  
"Les impulseurs du mouvement continuent  
toujours de se produire et de créer, mais  
ils sont rejoints par une multitude  
d'artistes issus d'horizons divers, le  
conte s'impose dans des lieux et festivals  
qui ne lui étaient pas destinés, prend  
parfois des tours plus proches du théâtre  
de rue, du clown, du café-théâtre même.  
Aujourd'hui, coexistent contes tradition-  
nels revisités et créations issues de  
collectages, d'observations, de ce que  
Pépito Matéo appelle  
"une artchéologie du quotidien".

Depuis huit ans déjà, Jordi s'amuse à détourner  
les contes populaires. Fort d'une expérience  
d'humoriste, il réalise des spectacles de contes  
inspirés du café-théâtre, du stand-up et de l'impro.  
Ses spectacles "D'autres contes sont possibles",  
"Le conte n'est pas une marchandise" ou  
"1001 clair de lune à Maubeuge" ont été les  
fruits de cette folle aventure.  
"Contes de distraction massive" poursuit  
cette quête en la radicalisant. Il ne s'agit  
plus de parodier les contes, mais bel et  
bien d'emprunter au storytelling  
des outils permettant de réinventer  
la société, pour nous faire rire, réfléchir, rêver...