

COMPAGNIE BAO

D O S S I E R M E C E N A T

2015

Une adaptation écologique, burlesque et languedocienne pour petits et grands !



la
Petite Sirène
à la mode
Sétoise

Théâtre, Impro, Visites Déglinguées



La Compagnie

Un collectif de théâtre

montpellierain, créé en Juin 2006, regroupant aujourd'hui une trentaine d'**artistes, d'auteurs** et de **techniciens du spectacle vivant**, fédérés depuis 9 ans autour d'une conception ludique et inventive du spectacle vivant

Théâtre d'Improvisation



Théâtre tout public



Théâtre Jeune Public



Visites Déglinguées



L'objectif de ce collectif d'artistes est depuis toujours **d'encourager l'écriture contemporaine qui valorise le patrimoine populaire**. Dans des créations de spectacles pour la scène ou hors les murs (lieux publics, parcours urbains, etc.), nous donnons vie et mettons en lumière la diversité.

De l'écriture des spectacles jusqu'à leur interprétation, en passant par la mise en scène, la réalisation des décors, les membres du BAO sont là avec leur imagination débordante et remplie d'humour pour proposer des spectacles originaux et décalés.

Et même si certains spectacles sont inspirés d'une oeuvre existante, nous les adaptons et les revisitons pour en proposer une adaptation moderne et empreinte d'actualité (*Blanche Neige décongelée, Cendrillon combien tu chausse, etc.*)

Cette année, le BAO a décidé de se recentrer sur les spectacles Jeune Public, l'improvisation et ses spectacles à la carte, qui sont au coeur de son identité et de son originalité.

Focus Impro :

- Sur scène : *Triplette d'Impro, Katch Impro*
- Interventions d'experts en prise de parole publique dans des conférences, colloques "*La Méthode King*"
- Spectacles écrits à la carte pour un événement spécifique (séminaires entreprises, symposium annuel, anniversaires Corporate...).



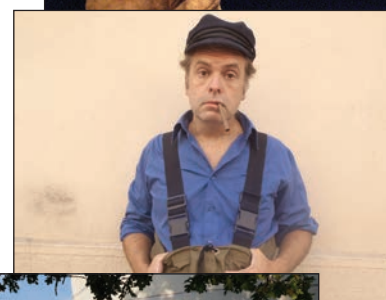
Sciences et Patrimoine

Depuis quelques années, un des axes forts du développement de création est "Sciences et Patrimoine".

Ces créations originales prennent la forme de visites décalées et loufoques de découvertes touristiques, de bâtiments historiques ou de lieux scientifiques, mêlant faits historiques et humour, ou bien également sous forme de conférences de mystification scientifique.

La formation scientifique initiale de Jordi Cardoner (ancien professeur de Sciences), auteur et comédien, et le lien avec le monde universitaire des membres du collectif (enseignants-chercheurs Polytech, spécialistes de biomécanique, etc), ont entraîné le BAO vers l'univers des Sciences et de leur vulgarisation :

- Animations de la « **Nuit des Chercheurs** » (Nîmes, 2010 et 2011)
- Création d'un spectacle sur la « **Peluchologie** » produit en collaboration avec l'Université des Sciences et Techniques de Montpellier
- Interventions ZAT#2 et ZAT#3 à Montpellier avec "**Les contes du pêcheur perché**" et "**Ils ont vu le monstre**", etc.
- Création en octobre 2013 d'un spectacle urbain, « **La SNUF : Société des Naturalistes Urbains de France** » qui se compose de chercheurs déjantés mais totalement investis dans la parascience. Les chercheurs ont pour objectif d'étudier le territoire urbain des communes qui les accueillent. Après de véritables recherches sur le terrain et des travaux avec les scolaires, les chercheurs en rendent compte aux habitants lors de "conférences loufoques". Celles-ci jouent avec succès le décalage comique, entre vraisemblance de la forme et extravagance du contenu.



Un rayonnement jeunesse au niveau euro-régional

En 2011, nous sommes devenus partenaires de "**Scena Centro**", un projet jeune public qui est soutenu par l'Euro-région Pyrénées-Méditerranée. Il s'agit d'une coopération entre 4 structures indépendantes implantées dans plusieurs régions : Midi-Pyrénées, Catalogne, Îles Baléares et Languedoc-Roussillon.

Notre participation à ce projet s'est concrètement traduite par l'adaptation de deux spectacles Jeune Public en catalan que nous avons joués plusieurs fois en Catalogne en 2012. Scena Centro a de grandes ambitions et une volonté d'évolution pour 2015, celle de passer de l'Euro-région Pyrénées-Méditerranée à l'arc méditerranéen.

Dans ce but, l'équipe développe des échanges avec deux structures italiennes : le festival international Jeune Public Segni d'Infanzia (Mantoue) et Scarlattine Teatro (Lombardie) avec qui nous initiions un échange de spectacles Jeune Public en yourte.

Notre projet artistique : La Petite Sirène à la mode Sétoise

Une adaptation écologique, burlesque et languedocienne pour petits et grands !

Comme nous l'avons déjà fait dans nos précédents spectacles Jeune Public, nos adaptations consistent à conserver l'intégralité des enjeux narratifs du conte et à les replacer dans un contexte décalé et contemporain.

Nous ne dénaturons aucunement le propos (même) du conteur, nous rendons toute la force et le sens tout en créant un spectacle vivant loin des clichés infantilisants.

Dans ce nouveau conte, notre Petite Sirène est à la fois une héroïne en rupture avec sa famille et son milieu et une forme de militante de la cause écologique. C'est un personnage qui se réalise tant sur le plan de son propre être, que sur le plan de sa place dans l'environnement.

Nos spectacles, toujours humoristiques, ne sont pas pour autant puérils ni dépourvus de sens. Ils visent à provoquer dans l'esprit du public une prise de conscience, tant sur les plans moral, environnemental que sociétal. Ils ont une visée philosophique, au sens noble du terme.

De plus, nous recherchons continuellement, dans le jeu d'écriture, à proposer une double lecture au public. Cette nouvelle pièce, comme toutes celles que nous proposons, s'adresse autant aux enfants qu'aux adultes, sans perdre ni l'un ni l'autre avec des conjectures trop adultes ou des textes trop infantiles.



Les valeurs portées par La Petite Sirène

Sensibiliser le jeune public aux problèmes environnementaux

La Petite Sirène survit dans un océan pollué par les déchets et envahi par des algues tueuses. Nous cherchons à évoquer auprès des enfants les problèmes de pollution marine à l'heure où un sixième continent de plastique se forme dans l'océan Pacifique, et où la Caulerpa Taxifolia a radicalement transformé les fonds marins de la Méditerranée.

Dans cette histoire, les espèces marines sont sur-adaptées à un monde écologiquement irresponsable. Seule la Petite Sirène tente de conserver son identité, dans des mondes marins et aériens complètement dénaturés.



Proposer une vision ludique et artistique du recyclage

La petite sirène évolue dans un décor entièrement composé d'objets recyclés. Ce décor, constitué d'objets monochromes bleus, rappelle le travail des plasticiens modernes, comme les accumulations des nouveaux réalistes, Arman ou Klein, ou des créateurs plus contemporains comme le travail de Tony Capellan (cf. dossier en annexe). Nous voulons développer une esthétique originale basée sur la réutilisation des plastiques et des films vinyles.



Faire découvrir le patrimoine local Sétois

La petite sirène va découvrir Sète avec ses personnages hauts en couleurs comme le joueur au grand coeur, la poissonnière au verbe truculent, le poète (un mélange de Paul Valéry et de Brassens). Nous voulons replacer le célèbre conte d'Andersen dans un cadre languedocien afin de rendre hommage à notre région, tout en utilisant cette transposition pour réaliser de nombreux clins d'oeil humoristiques.

Offrir une relecture contemporaine d'un conte populaire

Comme dans nos précédents spectacles, nous cherchons à replacer les enjeux d'un conte populaire dans un contexte moderne afin d'en réaliser une version décalée mais non dénuée de sens. Andersen évoque dans La petite sirène, les difficultés d'adaptation d'un personnage qui transite d'un monde à un autre. Il s'inspire pour cela de sa propre expérience, lui qui évoluait dans la cour royale du Danemark alors qu'il était issu d'un milieu plus modeste. Nous transposons ces enjeux sous l'angle de l'adaptation à l'environnement : il ne s'agit plus de s'adapter à d'autres moeurs, ni à un autre monde, mais à un biotope qui est malmené par l'inconscience des hommes.



Réaliser un spectacle divertissant et pédagogique

Fort de son expérience dans le jeune public, le collectif BAO a acquis, depuis quelques années, la certitude que les idées à transmettre aux générations futures passent beaucoup mieux au travers du divertissement, qu'à grand renfort de leçons solennelles.

Nous savons qu'il est urgent de réveiller les consciences concernant les dérives environnementales de notre monde. Il est important également de sensibiliser le jeune public au domaine des contes populaires qui constituent un patrimoine éternel de grandes idées, de morales et de sens.

Nous voulons offrir au jeune public des spectacles qui le placent tout autant en qualité de spectateur qu'en qualité de futur citoyen.

Nous désirons qu'il soit plus tard un public d'Hommes conscients de leur existence sur une terre fragile et des spectateurs avides d'une culture sensible, humaniste, militante et dépolluée.

MÉCÉNAT

Plus qu'un partenariat, un échange, devenez acteur du développement culturel !

POUR VOUS ACTEURS DE L'ENTREPRISE :

- L'atout majeur :

Contribuer au développement culturel tout en DEFISCALISANT jusqu'à 85% de vos dons.

En choisissant de soutenir un projet culturel ou la compagnie, vous devenez un partenaire précieux et essentiel de la vie des arts et du patrimoine. Il s'agit d'un acte de générosité et d'engagement, de passion, mais également de raison car vous bénéficiez, depuis la loi du 1er août 2003 d'avantages fiscaux particulièrement incitatifs pour réduire vos impôts.

Bâtissons un pont entre le monde de l'entreprise et le monde de la culture en créant pour nous des emplois et en bénéficiant pour vous d'une défiscalisation.

Rappel : Loi « Aillagon » sur le Mécénat (1^{er} Août 2003)

Cette loi consiste en une réduction sur l'impôt sur les sociétés de 60% du montant des dons dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires avec possibilité de report sur 5 exercices en cas de situation déficitaire.

Des contreparties en communication et relations publiques pour votre entreprise à hauteur de 25% du don, soit un avantage global de 85% du montant du don pour l'entreprise mécène.

La réduction est accordée pour les versements effectués au profit d'associations dont la gestion est désintéressée et qui ont pour activité principale la présentation au public d'œuvres du spectacle vivant, de musique et de cinéma. Le BAO, association de loi 1901, vous permet donc de bénéficier de ces réductions.

- L'opportunité de communiquer différemment et d'élargir votre image de marque :

En apposant le logo de votre société sur nos affiches, vous augmentez votre impact de communication. Le mécénat vous permet d'assurer une visibilité et d'asseoir un positionnement. Il recoupe une stratégie institutionnelle de valorisation sociale de l'entreprise qui se veut perçue comme acteur civique.

Soutenir notre compagnie, nos projets, c'est pour vous l'opportunité d'affirmer votre politique culturelle au sein de l'entreprise, le moyen de communiquer différemment et d'élargir votre image de marque. Mais aussi une occasion unique d'inviter le Théâtre dans votre entreprise pour inciter vos collaborateurs à une découverte culturelle.



- Des pratiques dans l'air du temps : LA RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises

Ce concept, dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités, est une contribution des entreprises aux enjeux du développement durable dans la philosophie « agir local, penser global » (René Dubos).

En soutenant une compagnie montpelliéraine investie dans la conception ludique et inventive du spectacle vivant vous inscrivez votre entreprise dans les préoccupations actuelles et futures.

Il s'agit d'associer votre nom et donc votre image de marque à :

- Une création artistique portée par une compagnie connue et reconnue tout au long de son parcours depuis 9 ans, et en partenariat avec l'Université des Sciences et Techniques de Montpellier, avec "Scena Centro", soutenu par l'Euro-région Pyrénées-Méditerranée, etc.

- Une compagnie qui offre un panorama très actuel, tant par la forme, avec des décors en éléments recyclés, que par le fond puisque la question de l'écologie est au coeur du sujet.



En fonction de votre investissement, nous vous proposerons par exemple :

Intégration de votre nom sur nos différents supports de communication

- Sur notre site web, logo présent sur toutes les pages (footer)
- Sur les affiches / flyers
- Citations dans les programmes de nos spectacles (papier ou web)
- Posts sur les réseaux sociaux

Offre préférentielle

- Tarif préférentiel pour organiser une représentation à votre image : vous pouvez réserver à vos clients, vos prospects et vos employés un moment privilégié à l'occasion d'une représentation privée, suivie d'une rencontre avec les comédiens. Si vous avez un événement particulier à valoriser, n'hésitez pas à nous les soumettre afin de créer ensemble un événement sur mesure qui corresponde pleinement à vos attentes.
- Invitations à l'occasion des spectacles du BAO sur Montpellier et sa région
- Ouverture aux répétitions générales avant les premières représentations...

Partager la vie d'un collectif d'artistes côté coulisse :

- Rencontre avec les comédiens
- Présentation des projets et lieux partenaires du collectif
- Invitations aux Assemblées Générales

Afin de poursuivre notre développement artistique, nous avons besoin de votre soutien sous toutes ses formes.

Bulletin d'adhésion – Compagnie BAO

Nom de l'entreprise :

Nom du responsable référent :

Adresse

Tél.

Email

Donation pour La compagnie BAO

Montant de (*) :

Règlement par chèque à l'ordre de : Compagnie BAO

Adresse postale : Le BAO, 6 rue Lamartine, 34000 Montpellier

Tél: 09 50 21 33 81 - www.compagnie-bao.com

Date

Signature

(*) Mécénat financier

Vous pouvez être mécène de la compagnie BAO, d'une création, ou encore plus spécifiquement mécène de la création "*La petite sirène à la mode sétoise*".

Exemple de contributions :

- Pour 500€
La réduction fiscale est de 300€ + 125€ de contreparties
Le coût réel est donc de : 75€
- Pour 1.000€
La réduction fiscale est de 600€ + 250€ de contreparties
Le coût réel est donc de : 150€
- Pour 2.000€
La réduction fiscale est de 1.200€ + 500€ de contreparties
Le coût réel est donc de : 300€

Mécénat en nature :

Il vous donne droit aux mêmes déductions fiscales.

(ex : la société FLY a fourni du mobilier pour constituer le décor d'une de nos créations tout public en 2011, *J'habite encore chez ma femme*).